



IDEOITA TEEN PÄIVÄN 2018 TOTEUTTAMISEEN

Teema: Taste tea!

Aktiviteetit (teehuoneet ja -kaupat, ravintolat, kahvilat, ruokakaupat jne.)

- Teemaistatukset
 - o eri laatuja tai tietyn teeman ympäriltä, esim. teetiistai, kiinalaisen teen päivä, tummien teelaatujen ilta
 - o maistatuksissa tietoa ja tarinoita eri teelaaduista sekä haudutusohjeita myös mukaan otettavaksi
 - o kannustetaan teenjuojia järjestämään työpaikoilla ja kotona teemaistatuksia
 - o maistatuksia esim. kahviloissa ja päivittäistavaramyymälöissä, työpaikkaravintoloissa ja oppilaitoksissa, paikallisten yhdistysten tilaisuuksissa ja tapahtumissa
 - o paikkakunnan teen ystäviä mukaan maistatuksiin kertomaan esim. omasta lempiteestään
- Teenvalmistuksen ja haudutukset tietoiskut/näytökset
 - o teenvalmistusohjeet ja reseptit jakeluun
- Kello viiden teetarjoilu teekaupoissa, kahviloissa
- Kahvilaan/ravintolaan teemenu
- Teetä ja runoja -teematapahtuma ”Tämän runon haluaisin kuulla”, paikallisten runoilijoiden esityksiä ja teetä
- Teetä ja musiikkia -teematapahtuma esim. kirjastossa, museossa tai kahvilassa, paikallinen musikantti esittää teemaan sopivaa musiikkia ja nautitaan teestä
- Teen ja teehen liittyvien tuotteiden esittelypöytä kahvilaan, ravintolaan, työpaikkaravintolaan
- Teenmaistelukilpailu: tunnista eri teelaadut
- Eri teelaatujen maistiais pussit myymälässä ja tapahtumissa kävijöille
- Teen päivän oma tee (limited edition)
- Pakettitarjoukset (esim. tee & leivos, toinen kuppi kaupan päälle)
- Tarjouksia teestä
 - o myymälässä ja verkkokaupassa
 - o aktivoidaan suurempien myymälöiden kauppiaita tekemään tarjouksia
 - o alennuskuponki ostoksen yhteydessä, jolla saa seuraavalla ostokerralla -20 % alennuksen
 - o teepassi, kerää 5 leimaa teeostoksista ja saat sen jälkeen -30 % alennusta ostoksesta
- Ohjeita teen ja ruoan yhdistämisestä, reseptejä jakeluun asiakkaille
- Pop-up teepiste

- teen maistatuksia
- Teeviikko, esim. alkaen la 3.2.2018 jatkuen koko seuraavan viikon
 - viikon aikana erilaisia aktiviteetteja
 - paikallisesti tunnettu teen juoja myymälään/kahvilaan kertomaan omasta teen juonnistaan
 - teeaiheinen taidenäyttely myymälässä/kahvilassa
 - teeaiheinen valokuvakisa

Yhteistyötä yli toimialarajojen

- Teetarjoilu ja tietoisuus siellä, missä ihmiset liikkuvat: kirjastot, kauppakeskukset, kadunkulmat, museot...
- Yhteistyö myös eri toimijoiden kanssa
 - paikkakunnan kahviloiden kanssa, esim. teen maistelumenü, kellon viiden tee
 - teetarjoilua kuntosalilla, kukkakaupassa, designkaupoissa, leipomossa...
 - teekoulutus ja maistatus paikallisessa ravintola-alan oppilaitoksessa esim. kahvilakurssilaisille
 - yhteistyömahdollisuuksien kartoittaminen jo marras-joulukuussa
- Mukana olevien toimijoiden yhteinen Teen päivän juliste esille esim. myymälöihin, kahviloihin, kirjastoihin sekä tapahtumista viestintä paikallisille medioille

Markkinointi

- Teekauppiaiden ja maahantuojien asiakkaille Teen Päivän markkinointi marras-joulukuussa sekä aktiviteeteista ja valikoimasta sopiminen
- Päivän markkinointi kuluttajille ja aktiviteettien käynnistäminen edellisellä viikolla, myymälämainonta
- Omille nettisivuille/FB-sivuille tapahtumakalenteriin tietoa Teen päivästä ja ohjelmasta, tarjouksista, FB-sivuille kuvia päivän jälkeen
- Omien kanavien hyödyntäminen hyvissä ajoin ennen tapahtumaa sekä tapahtuman kynnyksellä: liikepaikkanäkyvyys, nettisivut, Facebook, Instagram, sähköpostimarkkinointi jne.
- Paikallisille medioille (lehdet, radio yms.) tietoa päivästä
 - medioiden tapahtumakalenteriin kutsu Teen päivän tapahtumiin
 - juttuaiheita medioille esim. haastattelut, eri teelaadut, teereseptit, hauduttaminen
 - kutsutaan paikalliset mediat maistatukseen
 - tiedote hyvissä ajoin ennen Teen päivää
- Valtakunnallinen medianäkyvyys
- Teen päivän Facebook-ryhmä: tietoa myös yleiseen Teen päivän ryhmään tapahtumista ja mahdollisesta medianäkyvyydestä
 - edellisen vuoden tapahtumien kuvien jako
 - teenjuojien ottamia kuvat jakoon

- ideoiden jakaminen muille toimijoille
- Teen päivän logon ja materiaalien käyttö kaikessa markkinoinnissa